

昨年版からパワーアップ！江戸川区に特化したシニア向け情報誌

『るるぶ大人の江戸川区'19～'20』

2019年9月27日(金)発売！

JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社JTBパブリッシング（東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員：今井敏行）は、東京都江戸川区（区長：斉藤猛、以下江戸川区）と共同で、JTBのMOOK『るるぶ大人の江戸川区'19～'20』を2019年9月27日（金）に発行します。

江戸川区では、区民が退職後も地元でいきいきと活動・活躍するための様々な取り組みを行っていますが、今後シニア人口が増加していく中で、江戸川区の施策や施設などをより多くの区民に知ってもらい、生活の充実に貢献したいという思いがありました。そこで、その思いを実現するべく、長年培ってきた「るるぶ」編集のノウハウを生かして、読んで楽しく生活に役立つ情報誌として誕生し、2年目を迎えたのが本書です。

本書は、江戸川区に特化して発行した「るるぶ」であるという目新しさに加えて、ライフスタイルの充実に向けた趣味の活動、ボランティアや健康指南などの情報も満載で、シニア層をメインターゲットにしている点でも、通常の「るるぶ」とは一線を画します。見た目もこれまでとは違う大人を意識したテイストですが、「るるぶ」が得意とするおでかけ・グルメ情報もしっかり掲載しており、江戸川区を満喫することができます。さらに、付録として、区内すべてのバス停を網羅した大判マップとバス路線図が付くほか、本誌の電子書籍版も無料でダウンロードできるなど充実の内容です。加えて今年度は新区長のインタビューなども盛り込み、昨年度から更にパワーアップした内容となっております。

江戸川区の取り組みの一環として、本書は、今年度64歳を迎える全ての江戸川区民の方々に対して進呈します。また、江戸川区内、及び近隣の書店・コンビニエンスストアなどでも発売いたします。

さらに、発売を記念して、JTBパブリッシング直営飲食店舗『るるぶキッチン ASAKUSA エキミセ』の店舗にて、江戸川区特産の小松菜を用いた「小松菜焼酎」が期間限定（2019年9月30日～12月末まで）で登場し、本書の中でも紹介しています。



【主な掲載テーマ】

「地元再発見！大人の江戸川区を楽しむ♪」

ぶら〜り江戸川周遊のたび/江戸川大人グルメ/Made in edogawaの魅力/つながる楽しさ 地元で交流

「大人のための江戸川区エリアガイド」

中央・松島エリア／平井・小松川エリア／小岩・京成小岩エリア／瑞江・篠崎・鹿骨エリア／一之江・船堀エリア／葛西・西葛西エリア

「令和流 65歳からの『新』ライフスタイル」

「働く」特集/「ボランティア」特集/「学び」特集/「趣味」特集

(掲載内容の一部)



【書誌概要】

<書名> JTBのMOOK『るるぶ大人の江戸川区'19〜'20』

<定価> 630円(税別) <発売日> 2019年9月27日(金)

<判型・ページ> A4判、168ページ、付録大判マップ(表:江戸川区全体マップ/裏:バス路線図)

<販売>江戸川区内、及び江戸川区近隣の書店・コンビニエンスストアほか

【るるぶキッチン店舗概要】

editor's fav『るるぶキッチン』Facebookページ <https://www.facebook.com/rurubukitchen/>

<本書に関する報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社 JTB パブリッシング 経営企画本部
E-mail: pr-team@rurubu.ne.jp 03-6888-7832

江戸川区 福祉部 福祉推進課 生きがい係 03-5662-0039

<本書に関する一般のお客様からのお問い合わせ先>

JTB パブリッシング 直販課 03-6888-7893

<『るるぶキッチン』に関するお問い合わせ先>

JTB パブリッシング 営業企画本部営業企画部 03-6888-7806